



## El Comité Olímpico Mexicano y Grupo Modelo anuncian alianza para apoyar a los atletas mexicanos que participarán en los Juegos Olímpicos de París 2024

- Como la cerveza oficial del Comité Olímpico Internacional, Corona Cero, ahora también será la cerveza sin alcohol oficial del Comité Olímpico Mexicano en apoyo a las y los atletas que participarán en los Juegos Olímpicos de París 2024, alianza que continuará hacia el 2028.

**Ciudad de México, a 7 de mayo de 2024.-** Grupo Modelo, líder en la industria cervecera, anuncia una alianza con el Comité Olímpico Mexicano para convertirse en patrocinador oficial de los atletas mexicanos que participarán en los Juegos Olímpicos de París 2024 a través de su marca de cerveza sin alcohol, Corona Cero. Esta unión pone de manifiesto el compromiso de ambas organizaciones con la moderación y el consumo responsable en uno de los escenarios más relevantes en el mundo del deporte.

**Daniel Cocenzo, presidente de Grupo Modelo,** afirmó *“la alianza que hoy anunciamos representa el compromiso que tenemos con México. Confiamos en la capacidad transformadora e inspiradora que tiene el deporte para unir a las personas y estamos seguros de que las delegaciones aquí presentes pondrán en lo más alto el nombre de México.”*

**María José Alcalá, presidenta del Comité Olímpico Mexicano** señaló *“nos emociona que atletas mexicanos reciban el patrocinio de Grupo Modelo, una empresa con la cual compartimos los valores olímpicos de excelencia, respeto y amistad. Justo cuando nuestros atletas inician sus concentraciones, este apoyo representa un aliciente para seguir con su preparación rumbo a los juegos. Estamos seguros de que representarán a México con orgullo”.*

Mediante su apoyo al Comité Olímpico Mexicano, Grupo Modelo y Corona Cero proporcionarán beneficios a los deportistas que integrarán la delegación mexicana en los Juegos Olímpicos de París 2024.

Esta alianza también incluye al Comité Paralímpico Mexicano y los Juegos Paralímpicos a través de la colaboración a largo plazo, que se extenderá hasta el 2028 en los Juegos de Los Ángeles.

Al respecto, **la directora de Core Brands de Grupo Modelo, Yune Aranguren,** hizo hincapié en la importancia de esta alianza para continuar transformando la categoría de cerveza en el país. *“En Corona tenemos un legado de apoyo al deporte mexicano y hoy nos sentimos muy orgullosos de que una cerveza se una por primera vez a los Juegos Olímpicos, y que ahora también apoye a los atletas que nos representarán en el máximo escenario deportivo. En cada atleta mexicano, vemos reflejado el espíritu de lucha, la pasión por superar límites y el orgullo de representar a nuestra nación, algo que nos identifica como mexicanos y que Corona lo ha hecho desde hace casi 100 años. Esa alianza no solamente significa un impulso a los atletas que nos representan, sino una forma de elevar el*



*mensaje de que la cerveza sin alcohol es la mejor forma de promover el consumo moderado en nuestra categoría”, comentó.*

Tanto Grupo Modelo como Corona han sido un pilar en los momentos más significativos del deporte mexicano y ahora buscan ampliar su apoyo para que los atletas mexicanos brillen en los escenarios más prestigiosos, demostrando que México Manda en el mundo.

###

**Acerca de Grupo Modelo:**

Grupo Modelo, fundado en 1925, es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y es parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Actualmente cuenta con 17 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Pacífico y Victoria. Exporta siete marcas mexicanas a gran parte del mundo. Es importador en México de las marcas Budweiser, Bud Light, Goose Island, Michelob Ultra y Stella Artois. A través de una alianza estratégica con Nestlé Waters, produce y distribuye en México las marcas de agua embotellada Sta. María, Nestlé Pureza Vital, Perrier y S.Pellegrino, entre otras.

**Acerca de Corona:**

Nacida en México, Corona es la marca de cerveza líder en el país y la cerveza mexicana más popular en todo el mundo, exportada a más de 180 países. Corona Extra fue fabricada por primera vez en 1925 en la Cervecería Modelo de la Ciudad de México. Corona es pionera en la industria de la cerveza por ser la primera en utilizar una botella transparente que muestra su pureza y alta calidad para el mundo.

**CONTACTO DE PRENSA**

Mónica Juárez  
mjuarez@trendsetera.com.mx

Aurora Hernández  
acastillo@trendsetera.com.mx

Paola Rojas  
projas@trendsetera.com.mx